

中国图书馆学会文件

中图学字〔2020〕20号

关于举办“图书馆故事”短视频作品征集活动的通知

各单位会员：

为讲好图书馆故事，加强图书馆形象和行业价值宣传，提升全社会图书馆意识，中国图书馆学会拟面向单位会员、图书馆员和广大读者征集“图书馆故事”短视频作品，借此让更多的人了解图书馆、走进图书馆，让整个社会受益于书香的润泽，让图书馆为美好生活赋能。现将具体事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会

深圳市文化广电旅游体育局

承办单位：深圳图书馆

二、活动主题

让图书馆为美好生活赋能

三、参加对象

中国图书馆学会单位会员、图书馆员及广大读者。

四、作品要求

(一) 主题鲜明，导向正确。正面反映图书馆和图书馆工作者风采，内容包括但不限于读者服务、阅读推广营销、战“疫”事迹、发生在图书馆的工作人员或读者的故事等。

(二) 投稿作品时长应控制在 1-5 分钟之间，MP4 格式，分辨率不低于 1280*720；表现形式不限，动画、实拍或实拍与动画结合均可。

(三) 投稿作品应为参加单位（或个人）原创，确保拍摄内容不侵犯任何其他第三方的合法权益，包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、知识产权等。活动主办单位、承办单位可按照授权书所列方式对作品进行免费使用。

五、日程安排

(一) 活动宣传

本次活动的宣传网站和二维码网址如下：

<https://yun.szlib.org.cn/szlibmatches/tsggs2020>



用于发布活动动态和作品展播等相关信息。

（二）作品征集

征集时间为 2020 年 4 月至 8 月 31 日。

（三）作品研议

9 月组织初期研议，公布研议入围作品，并组织展开网络投票（活动组织机构会在后台统计网络投票数据，为保证活动的公平公正，若发现刷票行为，取消参与资格）；

10 月组织综合研议，结合网络投票结果确定相关名单，名单将会通过中国图书馆学会唯一官方渠道进行发布。

11 月召开图书馆新媒体营销研讨会，对进入相关名单的作品进行展播。

六、参与方式

（一）邮箱投稿

填写“图书馆故事”短视频作品征集表及作品著作权授权书（见附件），连同视频作品发送至邮箱 tsggs100@qq.com，邮件标题格式为：单位名称（或个人姓名）+“图书馆故事”+视频标题。

（二）其他方式

可以通过抖音、微博发布作品参加征集活动。方法如下：

在抖音或微博平台发布投稿短视频，添加#图书馆故事#话题，并@深圳图书馆，同时将作品征集表及著作权授权书发送至邮箱 tsggs100@qq.com。

七、活动鼓励

本次活动将组织专家对征集作品进行研议，对进入相关名单

的单位或个人发放证书和纪念品。

星级创意作品：10名

星级故事作品：10名

星级人气作品：10名

星级组织单位：10家

八、联系方式

联系人：深圳图书馆 肖楠

电 话：0755-82841014

邮 箱：156316200@qq.com

活动答疑QQ群：1021101771

附件：1. “图书馆故事”短视频作品征集表

2. 作品著作权授权书



附件 1

“图书馆故事”短视频作品征集表

短视频名称			
作品类型	<input type="checkbox"/> 个人作品		
作者		工作单位	
邮箱		手机	
作品类型	<input type="checkbox"/> 单位作品		
单位名称		联系人	
邮箱		手机	
短视频简介 (200 字内)			
投递方式 (请选填邮件附件、网盘下载地址或抖音、微博链接地址等)			

附件 2

个人作品著作权授权书

本人（身份证号：_____）同意参加“图书馆故事”短视频作品征集活动，是投稿作品《_____》的著作权人，本投稿作品保证符合国家相关法律法规的要求，作品不侵犯任何第三人合法拥有的知识产权、肖像权、名誉权等权益，凡本人投稿作品所涉及任何权属纠纷引起的法律责任均由本人承担。

本人授权活动组织机构（主办、承办单位：中国图书馆学会、深圳图书馆）使用本人投稿作品，不得用于经营性活动，仅可用于非营利性/公益性活动，包括但不限于展览、媒体报道、网络推广等，不需向本人（或监护人）另付稿酬。授权期限为永久。

在上述使用本作品的过程中，须保留作者署名权。

著作权人：

二〇二〇年 月 日

单位作品著作权授权书

本单位（单位名称：_____）同意参加“图书馆故事”短视频作品征集活动，是投稿作品《_____》的著作权人，本投稿作品保证符合国家相关法律法规的要求，作品不侵犯任何第三人合法拥有的知识产权、肖像权、名誉权等权益，凡本单位投稿作品所涉及任何权属纠纷引起的法律责任均由本单位承担。

本单位授权活动组织机构（主办、承办单位：中国图书馆学会、深圳图书馆）使用本单位投稿作品，不得用于经营性活动，仅可用于非营利性/公益性活动，包括但不限于展览、媒体报道、网络推广等，不需向本单位另付稿酬。授权期限为永久。

在上述使用本作品的过程中，须保留作者署名权。

著作权人（单位名称）：

二〇二〇年 月 日