

中国图书馆学会文件

中图学字〔2016〕63号

关于开展2016年“阅读推广青年论坛” 论文、创意作品征集的通知

各图书馆：

为进一步促进青年同志交流学习，发现和鼓励在阅读推广研究与实践中的青年业务骨干，为阅读推广委员会遴选储备青年人才，中国图书馆学会阅读推广委员会拟于2016年9月中下旬举办“数字时代的阅读推广：新内容 新形态 新技术”2016年“阅读推广青年论坛”，并从即日起向广大图书馆界人士及关心和从事社会阅读推广的各界人士征集论文和创意作品。

一、征集主题、形态

（一）论文征集围绕本次论坛的主题“数字时代的阅读推广：新内容 新形态 新技术”，主要内容包括：

- 1、新媒体与阅读推广
- 2、“互联网+”思维下的图书馆阅读推广
- 3、阅读平台比较

- 4、阅读推广标准研究
- 5、阅读推广成效评价
- 6、阅读素养教育
- 7、阅读空间设计
- 8、其他阅读行为与阅读推广研究

(二) 阅读推广创意作品征集主要包括:

- 1、影像。推广阅读的各种音视频作品，如动画、微视频、短片等。
- 2、海报。要求围绕读书主题设计，旨在推广阅读本身，而不是推广某一本具体的图书或某项具体的活动。
- 3、微文案。即通过微信发布的与阅读推广相关的图文信息，如阅读报告、阅读账单、专题阅读推介等。

二、组织机构

指导单位：中国图书馆学会

主办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

三、投稿要求

(一) 应征论文及创意作品须系作者原创，未在国内外公开发行的刊物或会议上发表、宣读或展示过；

(二) 论文未一稿多投，内容格式符合出版要求，内容不涉密，无抄袭，文责自负；

(三) 凡未向委员会特殊声明，视作者同意委员会修改编辑和发布文章、作品；

(四) 创意作品应主题和时代特征鲜明, 有一定的视觉冲击力和艺术感染力, 图文精美, 版式美观;

(五) 所有应征论文和创意作品均应填写登记表(见附件), 并与论文或创意作品一起, 以电子文件附件发送到电子邮箱 hyweng@dglib.cn, 邮件主题标明“阅读推广青年论坛征文”或“阅读推广青年论坛创意作品”, 其中论文一律为 MS word 格式; 影像可以为 MP4、FLV 两种格式, 清晰度不低于 1080P; 海报为 jpg 或 png 格式; 微文案除了附件发送电子文档原文, 还需提交手机访问的二维码地址, 以观看微信图文版式。

(六) 投稿截止日期: 2016 年 8 月 15 日。

四、评审、表彰

中国图书馆学会阅读推广委员会将组织专家对所有来稿(包括论文、创意作品)进行评审, 分别评选出一、二、三等奖, 并对获奖人员颁发证书和奖金, 部分优秀作者将推荐参加阅读推广委员会相关项目的研究, 并推荐至中国图书馆学学会年会相关分会场以及中国图书馆学会青年论坛进行交流。

五、咨询联系

中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处

联系人: 温慧仪

联系电话: 0769-22834189

附件：2016年“阅读推广青年论坛”论文、创意作品征集
登记表



附件

2016年“阅读推广青年论坛”论文、 创意作品征集登记表

作者基本信息				
姓 名				
性 别				
出生年月				
职 称				
单 位				
手 机				
E-mail				
联系地址				
邮 编				
作品信息				
类 别		名 称		
简 介				



备注：作品类别包括论文、影像、海报、微文案四种，作品简介主要涉及的是论文的内容简介、创意作品的说明等内容。