

中国图书馆学会文件

中图学字〔2018〕35号

中国图书馆学会关于举办 2018 年 “书香城市（区县级）”发现活动的通知

各分支机构，各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会，各会员单位，各图书馆：

为贯彻落实十九大以及《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》精神，实践“倡导全民阅读，建设书香社会”的要求，受文化和旅游部（原文化部）公共文化司委托，中国图书馆学会制定并于 2015 年发布《书香城市（县级）、书香社区标准指标体系》。2016 年，“书香城市（区县级）”发现活动的成功举办，为全国展现了一批成效显著的典型，对促进全民阅读在全国的推广和发展产生了积极的影响。为进一步挖掘和发现一批保障体系完善、社会参与度高、创新性强、阅读成效显著的“书香城市（区县级）”，发挥其典型带动作用，中国图书馆学会决定组织举办 2018 年“书香城市（区县级）”发现活动，为各地开展全民阅读活动提供示范。现将活动有关要求通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会

承办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会
宁波市图书馆

协办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会社区与乡村专业委员会

二、活动参与的对象与范围

1. 全国各省，各自治区的县、区、市（区县级）
2. 各直辖市、区、县

三、推荐申报依据及原则

1. 符合《书香城市（区县级）发现活动评价指标》（详见附件 2）标准；
2. 做法结合本地实际，有特色、有创新；
3. 带有先进性、引导性和示范性。

四、申报条件

申报“书香城市（区县级）”的单位，必须符合以下条件：

1. 县级图书馆须在全国县级以上公共图书馆第六次评估定级中被评为一级图书馆
2. 完善的县域总分馆体系
3. 人均藏书（纸本）1 册
4. 县域总分馆人均年新增藏书 0.04 册
5. 阅读推广活动 60 场次/年
6. 公共阅读设施免费开放达标

7. 县域总分馆人均外借 1 册次
8. 县级党委或政府建立全民阅读活动领导小组
9. 每千人拥有 2 个版面或屏幕的宣传设施, 包括阅报栏、多媒体屏、电子屏、微信、网站等公共阅读栏屏

五、申报办法

本次活动由中国图书馆学会组织开展, 各级文化主管部门、图书馆, 会同当地文化部门组织开展推荐申报工作。各地结合当地实际情况, 本着公平、公正、公开的原则, 开展“书香城市(区县级)”的推荐申报工作。

请申报城市填写“书香城市(区县级)”推荐申报表(一式三份), 经县文化部门和省图书馆学会审核盖章, 所在地市图书馆学会备案。同时附 5000 字左右的有关综合介绍材料(入选单位在后期需全力配合工作人员完成案例集的资料修改工作), 由省图书馆学会统一汇总本地区的申报表及综述材料于 2018 年 8 月 15 日前邮寄至宁波市图书馆。

地址: 浙江省宁波市永丰路 135 号宁波市图书馆

邮编: 315010

联系人: 彭佳、洪敏

联系电话: 18892656920、13867837304

邮箱: nblibwysjt@163.com

同时, 请将申报的相关材料于 2018 年 8 月 15 日前上传至“书香城市(区县级)”申报平台, 步骤如下:

1. 申报单位于 2018 年 5 月 21 日起可以登陆中国图书馆学会

网站 <http://www.lsc.org.cn/cn/index.html> 或宁波市图书馆网站 <http://www.nblib.cn/>，点击 2018 发现“书香城市（区县级）”悬浮窗口跳转至申报数据库平台，进行注册。

2. 注册成功后，上传申报表和情况综述，并根据《书香城市（区县级）发现活动评价指标》（附件 2），以附件形式逐条上传说明材料。说明材料为 Word 格式，大小不超过 10M，包含文字概况和图片等，要求文字资料简明扼要，说明问题，图片清晰，反映主题核心内容。

六、复评

依据《书香城市（区县级）发现活动评价指标》要求，专家组对入围第一批书香城市（区县级）的地区在必备条件、阅读设施、阅读资源、阅读服务及活动、阅读环境、保障条件等六方面的情况进行复评。对复评合格的地区，将继续命名为书香城市（区县级）；对复评不合格的地区，将取消书香城市（区县级）称号。入围第一批书香城市（区县级）的地区要求与新申报地区同时进行网上申报（纸质材料不再需要提交）。

- 附件：1. 书香城市（区县级）申报表
2. 书香城市（区县级）发现活动评价指标



附件 1

“书香城市（区县级）”发现活动申报表

申报单位		上级文化 主管部门	
联系人		办公电话 /手机	
邮箱		QQ	
通讯地址 (含邮编)			
基本概况			
创新、特色 项目			
获奖内容			

<p>综述材料</p>	<p>5000 字左右，材料另附。</p> <p>说明：从具体做法、成效及亮点，选择有特色的服务或品牌活动进行详细介绍。</p>
<p>申报单位</p>	<p>承诺保证所填资料的真实性，自愿公开所申报资料。如果发现活动申报资格，并承担由此产生的相应责任。</p> <p style="text-align: center;">申报单位 盖章</p>
<p>属地文化 部门意见</p>	<p style="text-align: center;">签 章 年 月 日</p>
<p>属地省图书 馆学会意见</p>	<p style="text-align: center;">签 章 年 月 日</p>

附件 2

书香城市（区县级）发现活动评价指标

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
必备条件	县级图书馆等级		部颁一级	提供最近一次评估定级一级馆的证明材料（如文件扫描件）
	县域总分馆体系		政府主导、资源共享、服务标准统一	提供县级政府颁发的制度文件和相关数据，服务标准文档，资源共享的佐证材料，在视频中也应有适应体现
	人均藏书（纸本）	册/件	1	只指县域总分馆书目库内的藏书。提供官方公布的上一年度常住人口数据及藏书统计报表（或管理系统统计截屏）。
	县域总分馆人均年新增藏书	册/件	0.04	提供报表或统计数据截屏

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	阅读推广活动	场次	60	县、各乡镇图书馆（分馆）分别计算，包括讲座、展览、故事会、读书会、阅读兴趣和素养培训等。提供年度报表和适量活动图片。
	公共阅读设施免费开放		免费开放的时间按指标	提供免费开放的文件、财政补贴拨款凭证扫描件
	县域总分馆人均外借册次	册次	1	县域总分馆外借总册次/常住人口，提供以及计算机管理系统统计的年度外借册次
	全民阅读活动领导小组		县级党委或政府建立	提供县级党委或政府颁发的相关文件（PDF 文档或扫描件）
	公共阅读栏屏	版或屏	包括阅报栏、多媒体屏、电子屏、微信、网站	按常住人口计算，提供版面或屏幕的统计数据
阅读设施	流动图书车	辆	1	提供流动车图片、停靠点名录、服务公示和服务数据报表
	农家书屋设置率	%	100	提供承诺书及适量图片

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	职工书屋设置率	%	50	占区域内千人以上企业的%,提供承诺书及适量图片
	学校图书馆设置率	%	100	包括区域内所有全日制学校,提供名录及适量图片
	公共阅报栏千人版面设置率	版/千人	2个版面的窗口	按常住人口计算及适量图片
	阅读场所指引		县、镇图书馆(含图书馆分馆),在城市道路指引系统、城市地图中标识清晰	提供图片和地图
	共享工程县级支中心		100%达到文化部规定的配置标准	提供支中心设备图片以及上墙资料图片
	共享工程基层服务点与公共电子阅览室设置率	%	100	提供承诺书及适量图片

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
阅读资源	乡镇图书馆报刊	种	50	提供征订单扫描件
	县域总分馆可用数字资源	TB	4	指自建、下载到本地服务器的资源
	学校生均拥有藏书		达到教育部对各级各类全日制学校生均藏书的规定指标	提供各年级学生数和藏书数的统计报表
阅读服务及活动	阅读节或阅读月		有	由全民阅读活动领导小组主办，提供文件扫描件及活动图片
	特色读书活动	个	2	指结合地域文化且具有影响力的读书活动。提供佐证图片资料
	县图书馆免费开放时间	小时/周	56	提供公示的图片资料
	乡镇图书馆免费开放时间	小时/周	48	提供公示的图片资料

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	农家书屋 免费开放时间	小时/周	40	提供公示的图片资料
	职工书屋 免费开放时间	小时/周	18	提供公示的图片资料
	共享工程 基层服务 点、公共 电子阅览 室免费开 放时间	小时/周	40	设置在公共阅读机构中的应与该机构免费服务开放时间相同，提供公示的图片资料
	编制导读 推荐书目 和阅读品 鉴资料		每月 2 次	导读推荐书目包括新书推荐书目、专题导读书目、图书馆外借排行榜等。提供佐证材料
	县级图书 馆网站		有	具有文献检索、阅读、咨询等功能的统一平台，并能直接使用县级图书馆相应数量数字资源，直接登录检查

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	县级公共阅读场所开放免费WIFI		有	在县级公共阅读服务设施内提供
	视障读者服务		有	有盲文阅览室、有视障读者专用设备、有适合其阅读的服务，提供证明图片
	少儿阅读兴趣培养		有	有少儿阅览设施、有增加少儿阅读兴趣、培养阅读习惯的服务项目和活动。提供文字及图片证明
	外人务工人员服务		有	有就业信息、工地借阅服务。提供佐证图片
	老龄读者阅读服务		有	交流、品鉴、计算机使用技能培训。提供佐证图片
阅读环境	新闻媒体设全民阅读专题节目	期/年	48	包括报纸、电视、电台。提供报道目录
	网络媒体设全民阅读频道		有	政府网站有阅读平台的链接，直接上网检查。

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	新闻媒体投放全民阅读公益广告		100%的新闻媒体投放全民阅读公益广告	新闻媒体主要指当地的报纸、电视台、电台和网络媒体。提供证明材料
	主要公共场所广告屏投放全民阅读公益广告		100%的广告屏每天投放全民阅读公益广告	主要公共场所指城市和乡镇车站、集贸市场、商场、广场等人流密集地点。提供佐证图片
	阅读活动居民参与率	%	10	提供调查报告
	阅读环境居民满意率	%	85	提供调查报告（可以上一指标合并报告）
	县域总分馆有效读者持证率	%	5	县域总分馆有效持证读者/常住人口，提供读者证统计数据

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	县域总分馆人均到馆次数	次	1	全市公共图书馆服务体系到馆总人次/常住人口
	人均数字资源点击次数	次	1	县图书馆网站点击次数/常住人口, 提供点击次数统计
	社会阅读组织	家	40	每个组织每年活动不少于4次, 提供活动图片
保障条件	全民阅读专门机构		县级文化主管部门设置、活动正常	提供文件和台账
	全民阅读活动经费		纳入政府财政预算	提供拨款凭证扫描件
	图书馆购书经费		满足新增文献要求	提供拨款凭证扫描件
	公共图书馆专业人员//常住人口		1:10000—20000	提供县级图书馆总馆的编制批准文件,

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	乡镇文化专职人员	人/乡镇	3	提供文件或其他证明材料
	阅读推广志愿者	‰	3	阅读推广人是指以志愿者形式参与全民阅读工作的个人。
	绩效考核制度		有制度，执行良好	提供考核制度的文件扫描件及考核成果资料
	引导和鼓励政策		有政策，执行良好	颁布鼓励、引导社会力量参与全民阅读的政策。提供政策的文件扫描件和执行证明资料。