

中国图书馆学会文件

中图学字〔2018〕25号

中国图书馆学会关于开展2018年 “全民阅读”工作的通知

各分支机构，各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会：

党的十九大报告指出，经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。

“全民阅读”在“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”战略部署中发挥着重要作用。图书馆是开展“全民阅读”工作的重要阵地，在“全民阅读”中承担着重要角色。中国图书馆学会是我国图书馆界最具影响力的全国性社会组织，是党和政府联系图书馆工作者的桥梁和纽带。《中国图书馆学会章程》明确将“推动全民阅读，促进知识的创新与传播，为提高国民科学文

化素质，建设学习型社会发挥作用”作为重要任务。多年来，中国图书馆学会不断探索工作机制，搭建活动平台，出版专业书籍，培育专门人才，并发布年度“全民阅读”工作通知，积极引导、协调和组织全国各级各类图书馆全面推动“全民阅读”，开展了形式多样和丰富多彩的阅读推广活动，形成了我国图书馆界“全民阅读”工作“各馆齐心、遍地开花”的格局，受到各界群众和新闻媒体的高度赞誉，服务能力和服务水平不断提升，图书馆的社会影响力持续扩大，社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬，主旋律更加响亮，正能量更加强劲，文化自信得到彰显，为社会主义文化强国建设作出了应有的贡献。

2018年是深入学习贯彻党的十九大和十九届三中全会精神的重要一年，也是《中华人民共和国公共图书馆法》施行元年。中国图书馆学会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续引导、协调和组织全国各级各类图书馆全面开展“全民阅读”工作。请各有关单位将把学习宣传贯彻党的十九大和十九届三中全会精神贯彻始终，通过重点主题活动和自主策划相结合的方式开展阅读推广活动。现就相关事项通知如下：

一、紧扣活动主题，全面开展2018年“全民阅读”工作。

主题：阅读，与法同行

2018年1月1日正式施行的《中华人民共和国公共图书馆法》是党的十九大之后全国人大常委会通过的第一部文化立法，标志着我国图书馆事业正式走上了法制化的快车道。立法明确规定，公共图书馆应当向社会公众免费提供阅读推广服务，通过开

展阅读指导、读书交流、演讲诵读、图书互换共享等活动，推广全民阅读。在国家立法的保障下，全国各级各类图书馆应抓住机遇，继续以全民阅读为重要任务，充分利用图书馆的丰富资源，向社会提供普遍性、均等性的优质阅读服务，培养公众阅读兴趣和习惯，延伸公众阅读体验，保障弱势群体的阅读权益，吸引更多社会公众走进图书馆，提升阅读水平与文明素质，让阅读成为人们的一种生活方式。

二、深入学习贯彻落实党的十九大和十九届三中全会精神及《公共图书馆法》，为全民阅读工作提供坚强保障，提升全民阅读工作的层次和水平。

全面深入学习贯彻落实党的十九大和十九届三中全会精神，以“依法办馆 创新发展——新时代公共图书馆建设与服务”知识学习竞赛活动和“我身边的图书馆——公共图书馆法与新时代公共图书馆建设与服务”征文活动等系列活动为依托，组织开展专题学习、读书征文、知识竞赛等主题阅读活动，大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。

三、围绕“阅读推广人”培育行动，开展专业人才教育，推动人才队伍建设专业化发展。

专业人才是提升阅读推广水平的重要保障，继续深入开展“阅读推广人”培育行动，培养具有一定资质，可以开展阅读指导、提升读者阅读兴趣和阅读能力的“阅读推广人”，提升阅读推广工作专业能力。结合2018年全国图书馆专业人才知识培育工程，通过论坛、研讨会、峰会、年会等多种形式，加强学术交

流和人才培养工作，扎实推动新时代全民阅读工作更加全面科学的发展，深度开发培训平台功能，完善培训与管理流程，严格考评机制，提高培训实效。

四、以《少儿阅读指导书目》为依托，开展分级阅读指导，强化针对重点群体的阅读推广工作。

加强少年儿童分级阅读指导，编制客观、科学的阅读指导书目，依托“全国未成年人服务提升计划”、“全国少年儿童阅读年”系列活动，按照 0-3 岁、3-6 岁、小学低年级、中年级、高年级等年龄阶段，策划具有针对性的读书指导活动及阅读扩展活动。加强中小学校图书馆建设及业务指导，提升中小学图书馆员业务水平，充分利用校园环境，策划开展青少年阅读活动，吸引青少年参与活动，提升阅读兴趣。大力倡导家庭阅读、亲子阅读活动，创造阅读氛围，培养阅读习惯。

五、策划满足新时代人民群众日益增长的文化需求的阅读活动，鼓励公众走进图书馆，掀起新时代全民阅读的热潮。

适应新时代，分析研究新时代人民群众需求的新变化，不断提升公共服务能力与水平将阅读与文化、艺术等主题结合，融入生活中的各个领域，打造全民阅读氛围，让公众在生活之中感受阅读之美，提高阅读兴趣。围绕“寻找图书馆最美阅读空间、人文阅读”摄影作品公益展征集活动，通过作品征集、创意设计大赛、展览等形式多样的阅读推广活动，吸引公众走进图书馆，发现图书馆之美。

六、利用新媒体新技术，以国家数字图书馆推广工程为依托，

创新开展阅读推广公益行动。

深刻认识新媒体技术手段对信息获取与传播方式的影响，适应新时代人民群众终身学习、实时学习、互动学习的需求，依托国家数字图书馆推广工程，持续开展为社会公众提供丰富优质的公共数字文化资源和服务。深入推进阅读推广公益行动——“扫码看书，百城共读”活动，建立活动实施的评先促优机制，鼓励活动的持续有效开展，不断扩大活动覆盖面；完善书目内容和推广形式，建立活动推广名人库，扩大名人效应，打造更有吸引力和影响力的图书馆“数字阅读之门”；统筹开展读者参与活动，深化交互功能，引导深度阅读；推动活动实证研究，不断提升活动理论水平。

七、表彰促建设，树立典型，带动图书馆阅读推广工作争创佳绩。

表彰在全民阅读工作中表现突出和积极参与全国性阅读推广活动成效突出的图书馆、组织、优秀项目和个人。评选2017年全民阅读活动“优秀组织”“先进单位”“阅读推广优秀项目”“全民阅读示范基地”等称号。从阅读推广影响角度出发，授予相关杰出者“阅读推广领军人物”称号。评选阅读推广公益行动“扫码看书，百城共读”活动“优秀单位”“优秀读者”。

（一）称号条件

1. 优秀组织。对在2017年推广“全民阅读”活动中，在区域内充分发挥了组织作用，宣传面广，具有较大社会影响力的图书馆学会或图书馆进行评选和表彰。

2. 先进单位。对在 2017 年推广“全民阅读”活动中，策划新颖，内容丰富，形式多样，具有较大社会影响力的图书馆进行评选和表彰。

3. 阅读推广优秀项目。对在 2017 年推广“全民阅读”活动中具备一定的品牌效应和社会影响力，有一定的示范作用和推广价值的优秀阅读推广项目进行评选和表彰。

4. 阅读推广领军人物。阅读推广委员会对在阅读推广领域有重要影响力、享有较高行业美誉度的人士实行荣誉表彰。

5. 全民阅读示范基地。两次以上（含两次）获得优秀组织称号或先进单位称号的单位，可申请命名“全民阅读示范基地”。2017 年公布的“全民阅读示范基地”复核合格单位须寄送一份工作总结，内容重点针对获得称号后本单位新开展的全民阅读工作。

6. “扫码看书，百城共读”优秀单位、优秀读者。具体内容见附件 7。

（二）申报与推荐

1. 由中国图书馆学会各分支机构、省级图书馆学（协）会以及阅读推广委员会内设机构分别择优推荐“优秀组织”“先进单位”“阅读推广优秀项目”“全民阅读示范基地”，每个推荐机构的推荐总数不超过 5 个（同一图书馆不能同时参评“优秀组织”和“先进单位”），并填报寄送《2017 年“全民阅读”称号推荐名单汇总表》（附件 6）。

2. 由“扫码看书，百城共读”参与单位自行申报“优秀单位”。各参与单位自行根据“扫码看书，百城共读”推荐书目组织读者书评活动，根据读者参与情况推荐1-2名“优秀读者”。

（三）评选

中国图书馆学会组织专家对申报材料进行资格审查和评选。评选结果将在网站公布，并适时进行表彰。

（四）截止时间

各项材料报送截止时间为2018年5月31日，逾期不受理。纸版材料（表格及相关佐证材料装订成册，A4纸双面打印，一式一份）请邮寄至：中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处（地址：广东省东莞市鸿福路中心广场内东莞图书馆5楼511室，邮编523071）；请在材料信封上注明称号字样，如“优秀组织”等。并请各参评单位登陆全民阅读网站“2017年全民阅读称号”专栏，<http://www.lib-read.org>，在线注册提交电子版。

中国图书馆学会各分支机构，各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会，全国各级各类图书馆根据本通知要求，精心策划本地区2018年“全民阅读”工作方案，并于年底认真总结。

- 附件：1. 2018年“全民阅读”工作计划单
2. 2017年“全民阅读”活动“优秀组织”推荐表
3. 2017年“全民阅读”活动“先进单位”推荐表
4. 2017年“全民阅读”活动“阅读推广优秀项目”推荐表

5. “全民阅读示范基地”申请表
6. 2017年“全民阅读”称号推荐名单汇总表
7. “扫码看书，百城共读”优秀单位申报表、优秀读者推荐名单



附件 1

2018 年“全民阅读”工作计划单

一、系列活动

- (一) 4·23 世界读书日活动 (4 月, 全国)
- (二) 2018 全国少年儿童阅读年系列活动 (3-9 月, 全国)
- (三) 网络书香·数字图书馆建设与服务宣传推广活动 (8-10 月, 内蒙、贵州、甘肃)
- (四) 民国文献保护宣传推广活动 (7-11 月, 山西、山东、福建)
- (五) 科技周、科普日等系列科普活动 (5 月、9 月)
- (六) “扫码看书, 百城共读” 阅读推广公益行动 (全年, 全国)
- (七) 《中华传统文化百部经典》推介活动 (全年)
- (八) 知行天下·邂逅图书馆之美 (6-9 月, 全国)
- (九) “南书房家庭经典阅读书目” 推荐及推广系列活动 (全年, 深圳)
- (十) 合图书香·悦读沙龙 (全年, 合肥)
- (十一) 4.23 世界读书日 全城共读 (4-6 月, 合肥)

- (十二) 雪孩子阅读成长计划 (全年, 哈尔滨)
- (十三) “一书一绘世界” 绘本阅读年 (5-11 月, 苏州)
- (十四) “我为好书代言” 家庭朗读活动 (4-8 月, 上海)
- (十五) “小鸡 book” 阅读起步走系列活动——新生婴儿家庭阅读大礼包活动 (8 月, 上海)
- (十六) 悦读童行——儿童与青少年阅读攀登计划 2018 (4-12 月, 广州)
- (十七) “七彩的夏日” 小手牵大手绘本阅读系列活动 (7-8 月, 宿迁)
- (十八) “M 地铁·图书馆” 专题阅读系列活动 4 期 (北京)

二、主题论坛、研讨会

- (一) 中国图书馆学会第六届百县馆长论坛 (9 月, 德清)
- (二) 第十二届“全民阅读论坛” (3 月, 合肥)
- (三) 2018 年中国图书馆学会阅读推广委员会工作会议 (3 月, 合肥)
- (四) 图书馆与家庭阅读文化推广研讨会 (1 月, 延边)
- (五) 2018 全国馆社高层论坛 (1 月, 北京)
- (六) 2018 全国图书馆文献资源建设研讨会 (5 月)
- (七) 2018 全国少儿阅读峰会 (6 月)
- (八) 2018 出版界图书馆界全民阅读年会 (10 月)

- (九) 第三届“全国大学生阅读推广高峰论坛”(10月, 南京)
- (十) 2018公私藏书与经典阅读(沧州)论坛(9月, 沧州)
- (十一) 2018年“书香城市(区县级)”论坛(11月, 宁波)
- (十二) 第二次阅读推广基础理论研讨会(4-5月)
- (十三) “阅读史研究的历史和未来”学术研讨会(8月)
- (十四) 少数民族阅读推广主题活动暨少数民族阅读史研究学术研讨会
- (十五) “图书馆与民族文献阅读推广”学术论坛(5月, 恩施)
- (十六) 全国图书馆文化创意产品开发联盟第二次工作会议(7月)

三、培训

- (一) “阅读推广人”培育行动(4-11月)
- (二) 全国基层文化队伍示范性培训——全国县级图书馆馆长培训班(4-11月, 山西、新疆、广东)
- (三) 图书馆试点单位文化创意产品开发培训班(6月)

四、竞赛

- (一) 2018年中国图书馆学会阅读推广重大课题项目申报(6-9月)
- (二) 我的书房故事征集活动(5-9月)

- (三) 全国首届“图书馆杯主题海报创意设计大赛”(6-10月, 全国)
- (四) 全国高校经典美文朗诵大赛(5月, 南阳)
- (五) 2018年馆员书评第六季征集活动(4-9月, 全国)
- (六) “第二届科普阅读推广优秀案例”征集(1-2月, 北京)
- (七) “家庭阅读”摄影大赛(5-8月)
- (八) 2018年“大湖名城·悦读合肥”绘本故事表演比赛(12月, 合肥)
- (九) 第五届“快乐绘本秀——家庭阅读推广大赛”(5-6月, 厦门)
- (十) 家庭阅读优秀案例征集评比活动(6-11月, 南京)
- (十一) 第二届书香冰城家庭阅读大赛(4-9月, 哈尔滨)
- (十二) 中国动漫金龙奖——“漫话非遗”全国少年儿童漫画创作大赛(全年, 广州)

五、展览、讲座

- (一) 公益讲座资源的二次开发(全年)
- (二) 首都科学讲堂(网络直播)(全年, 北京)
- (三) 春节楹联展等全国巡展活动(全年, 全国)
- (四) 图书馆文化创意产品联展活动(5月)
- (五) “寻找图书馆最美阅读空间、人文阅读”摄影作品公益展征集(2-6月, 全国)

(六) 阅读之美，美若初见——全民阅读与图书馆公共教育活动推广项目（全年，全国）

六、特色活动

(一) 2018年“书香城市（区县级）”发现活动（3-9月，浙江宁波）

(二) 2018年绘本剧嘉年华（深圳·福田）（4月，深圳）

(三) 2018年发现“图书馆阅读推广特色人文空间”活动（4-5月，台州）

(四) “经典亲近边疆行第五站”（黑龙江站）（9月，黑龙江）

(五) “引导妇女阅读，塑造高素质母亲”主题阅读推广活动

(六) 品味书香 享阅读之乐——第三届“共读半小时”全城阅读活动（4月，深圳）

(七) “寻找老厦门”自然阅读亲子活动（厦门）

(八) “双盲家庭亲子共读”导读服务（5、10月，厦门）

(九) “盲人数字阅读推广工程项目”（全年，全国）

(十) 建立全国高校图书馆大学生阅读平台（江苏南京）

(十一) 开展全国大学生阅读情况问卷调查（郑州）

(十二) 全国图书馆文化创意产品开发一体化平台建设（9月）

七、调研与编辑出版

(一) 策划出版“阅读推广人”系列教材（第三至七辑）（全年）

- (二) 组织编写“书香校园”课题
- (三) 策划经典阅读推广专栏
- (四) 出版《创新与融合——2016年“书香城市(区县级)”发现活动案例集》(4-10月, 宁波)
- (五) 编辑《第一、第二届科普阅读推广优秀案例集》(6-12月, 北京)
- (六) 2018苏州工业园区幸福家庭阅读指导手册(9月, 苏州)

八、推荐书目

- (一) 推荐“家国情怀 科学精神——中国院士展览”及相关优秀图书(1-6, 全国)
- (二) 2018苏州工业园区幸福家庭书目推荐发布(4月, 苏州)
- (三) “国家图书馆文津图书奖”推荐书目

九、其他

中国图书馆学会阅读推广委员会及各分委员会根据各自工作情况, 适时召开相关工作会议, 具体工作方案或通知详见学会网站(www.lsc.org.cn)。

附件 2

2017 年“全民阅读”活动“优秀组织称号” 推荐表

推荐机构（中图学会分支机构、省级图书馆学（协）会、阅读推广委员会内设机构）：	
参评单位名称、单位简介（是否荣获过该称号、获奖时间）	
参评单位概况（从全民阅读活动开展情况，重点在区域内发挥的组织作用和具体成效方面概括，不超过 2000 字）：	

佐证材料目录（含总结等文字材料、图片、报道等，按顺序排列，佐证材料与推荐表同时提交）：

参评单位意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：

推荐机构意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：

说明:

1. 对在 2017 年推广“全民阅读”活动中，在区域内充分发挥了组织作用，宣传面广，具有较大社会影响力，在全国性阅读推广活动中成效突出的图书馆学会或图书馆进行评选和表彰。同一单位**不得同时**参评“优秀组织称号”和“先进单位称号”。

2. 如有推荐工作、推荐表和参评材料填报、报送等相关问题，请咨询中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处（东莞图书馆）。

3. 推荐表及佐证材料（装订成册，A4 纸双面打印）一式一份，寄送截止时间为 5 月 31 日，逾期不受理。并请各参评单位登陆全民阅读网站“2017 年全民阅读称号”专栏，

<http://www.lib-read.org>，在线注册提交电子版。请在材料信封上注明“优秀组织称号”字样。联系信息如下：

联系人：邱建恒 张利娜

邮寄地址：广东省东莞市南城区鸿福路中心广场内

东莞图书馆 5 楼 511 室

邮编：523071

电话：0769-22834189

附件 3

2017 年“全民阅读”活动“先进单位称号” 推荐表

推荐机构（中图学会分支机构、省级图书馆学（协）会、阅读推广委员会内设机构）：	
参评单位名称、单位简介（是否荣获过该称号、获奖时间）	
参评单位概况（从全民阅读活动开展情况、创新做法、活动成效及产生的社会影响力四个方面概括情况，不超过 2000 字）：	

佐证材料目录（含总结等文字材料、图片、报道等，按顺序排列，佐证材料与推荐表同时提交）：

参评单位意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：

推荐机构意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：

说明:

1. 对在 2017 年推广“全民阅读”活动中，策划新颖，内容丰富，形式多样，具有较大社会影响力，在全国性阅读推广活动中成效突出的图书馆进行评选和表彰。同一单位**不得同时**参评“优秀组织称号”和“先进单位称号”。

2. 如有推荐工作、推荐表和参评材料填报和报送等相关问题，请咨询中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处（东莞图书馆）。

3. 推荐表及佐证材料（装订成册，A4 纸双面打印）一式一份，寄送截止时间为 5 月 31 日，逾期不受理。并请各参评单位登陆全民阅读网站“2017 年全民阅读称号”专栏，<http://www.lib-read.org>，在线注册提交电子版。请在材料信封上注明“先进单位奖”字样。联系信息如下：

联系人：邱建恒 张利娜

邮寄地址：广东省东莞市南城区鸿福路中心广场内
东莞图书馆 5 楼 511 室

邮编：523071

电话：0769-22834189

附件 4

2017 年“全民阅读”活动“阅读推广优秀项目” 推荐表

推荐机构（中图学会分支机构、省级图书馆学（协）会、阅读推广委员会内设机构）：						
一、基本情况						
项目名称						
完成单位						
完成人 (3-10 人， 按贡献大 小从上到 下排序)	姓 名		单 位 、 职 务		主 要 贡 献	

项目起止 时 间	起始:	完成:
二、项目概况		
<p>主要内容（从总体思路、主要措施、解决的主要问题、示范作用和推广价值等五方面概括情况，不超过 2000 字）:</p>		

佐证材料目录（含总结等文字材料、图片、报道等，按顺序排列，佐证材料与推荐表同时提交）：

三、评审意见

完成单位意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：

推荐机构意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：

说明:

1. 对在 2017 年推广“全民阅读”活动中具备一定的品牌效应和社会影响力,有一定的示范作用和推广价值的优秀阅读推广项目进行评选、表彰。

2. 如有推荐工作、推荐表和参评材料填报、报送等相关问题,请咨询中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处(东莞图书馆)。

3. 推荐表及佐证材料(装订成册, A4 纸双面打印)一式一份,寄送截止时间为 5 月 31 日,逾期不受理。并请各参评单位登陆全民阅读网站“2017 年全民阅读称号”专栏,<http://www.lib-read.org>,在线注册提交电子版。请在材料信封上注明“阅读推广优秀项目”字样。联系信息如下:

联系人: 邱建恒 张利娜

邮寄地址: 广东省东莞市南城区鸿福路中心广场内
东莞图书馆 5 楼 511 室

邮编: 523071

电话: 0769-22834189

附件 5

“全民阅读示范基地”申请表

推荐机构（中图学会分支机构、省级图书馆学（协）会、阅读推广委员会内设机构）：	
申请单位名称：	
曾获优秀组织称号年份：	曾获先进单位称号年份：
单位开展全民阅读工作的概况 (要求：材料着重归纳总结，1-4 点字数不超过 2000 字)	
1. 基本情况	
2. 主要工作	

3. 特点、亮点（含创新性做法）

4. 示范效果（对其他单位或地区的辐射影响）

5. 佐证材料目录（含总结等文字材料、图片、报道等，按顺序排列，佐证材料与推荐表同时提交）：

申请单位意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：

推荐机构意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：

说明:

1. 两次以上(含两次)获得优秀组织称号或先进单位称号的单位,可申请命名“全民阅读示范基地”。

2. 如有推荐工作、申请表和申请材料填报、报送等相关问题,请咨询中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处(东莞图书馆)。

3. 推荐表及佐证材料(装订成册, A4 纸双面打印)一式一份, 寄送截止时间为 5 月 31 日, 逾期不受理。并请各参评单位登陆全民阅读网站“2017 年全民阅读称号”专栏,

<http://www.lib-read.org>, 在线注册提交电子版。请在材料信封上注明“全民阅读示范基地申请”字样。联系信息如下:

联系人: 邱建恒 张利娜

邮寄地址: 广东省东莞市南城区鸿福路中心广场内
东莞图书馆 5 楼 511 室

邮编: 523071

电话: 0769-22834189

附件 6

2017 年“全民阅读”称号推荐名单汇总表

推荐机构:(盖章)

联系人及电话:

(一) 优秀组织称号

序号	参评单位	所属省份	是否荣获过该称号	获奖时间	联系人	电话
1						
2						
3						

(二) 先进单位称号

序号	参评单位	所属省份	是否荣获过该称号	获奖时间	联系人	电话
1						
2						
3						

(三) 阅读推广优秀项目

序号	项目名称	完成单位	所属省份	完成人	项目起止时间	联系人、电话
1						
2						
3						

(四) 全民阅读示范基地申请

序号	申请单位	所属省份	荣获优秀组织称号年份	荣获先进单位称号年份	联系人	电话
1						
2						
3						

本表由推荐机构汇总填写，并于 2018 年 5 月 31 日前寄送至：中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处（地址：广东省东莞市鸿福路中心广场内东莞图书馆 5 楼 511 室，邮编 523071）；电子版请发送至邮箱 qmyd@dglib.cn。

附件 7

(1) “扫码看书，百城共读” 优秀单位 申报表

单位名称	(加盖公章)		
单位地址		参与活动 时间	
活动 负责人		联系人及 联系电话	
纸质海报推广 (需提供张贴现场图片作为佐证材料)			
张贴数量	覆盖范围 (张贴地点)		
媒体报道 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 (如有请列出新闻标题+媒体名称+时间) (需提供报道全文、网址、图片等作为佐证材料)			
新闻标题	媒体名称	报道时间	
自行联系名人推广 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 (如有请列出名人姓名、身份) (需提供名人海报、授权书等作为佐证材料)			

姓名	身 份
活动概况	
<p>主要内容（实施要点、活动亮点、成效与影响等三个方面概括情况，不超过 2000 字）：</p>	
<p>佐证材料目录（含发布活动通知等文字材料、图片、报道等，按顺序排列，佐证材料与推荐表同时提交）：</p>	

说明:

1. 对“扫码看书，百城共读”活动组织开展有特点、海报宣传覆盖范围广、读者利用成效突出的各类型组织进行评选和表彰。

2. 最终获优秀单位的将可再择优推荐 1 名优秀馆员，届时另行通知。

3. 如有推荐工作、推荐表和参评材料填报、报送等相关问题，请咨询中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处（东莞图书馆）。

4. 推荐表及佐证材料（装订成册，A4 纸双面打印）一式一份，寄送截止时间为 5 月 31 日，逾期不受理。并请各参评单位登陆全民阅读网站 “2017 年全民阅读称号” 专栏，<http://www.lib-read.org>，在线注册提交电子版。请在材料信封上注明“扫码看书，百城共读 优秀单位”。联系信息如下：

联系人：方嘉瑶

邮寄地址：广东省东莞市南城区鸿福路中心广场内

东莞图书馆 5 楼 511 室

邮编：523071

电话：0769-22834115

(2) “扫码看书，百城共读” 优秀读者 推荐名单

推荐单位：（盖章）

联系人及电话：

序号	姓名	性别	年龄	职业	联系电话	读者书评标题 (正文另外提供)
1						
2						

备注：书评正文与推荐名单同时提交。

说明:

1. 各参与单位统筹开展读者书评等活动，对表现突出的读者进行评选、表彰和奖励。

2. 如有推荐工作、推荐表填报等相关问题，请咨询中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处（东莞图书馆）。

3. 推荐表及佐证材料（装订成册，A4 纸双面打印）一式一份，寄送截止时间为 5 月 31 日，逾期不受理。并请各参评单位登陆全民阅读网站 “2017 年全民阅读称号” 专栏，<http://www.lib-read.org>，在线注册提交电子版。请在材料信封上注明“扫码看书，百城共读 优秀读者”。联系信息如下：

联系人：方嘉瑶

邮寄地址：广东省东莞市南城区鸿福路中心广场内

东莞图书馆 5 楼 511 室

邮编：523071

电话：0769-22834115