附件1：

2017全国乡村春晚百县万村网络联动方案

“乡村春晚”是当代乡村群众自办文化迎接新春的文化习俗。为丰富春节期间广大基层群众特别是农村基层的文化生活，进一步加强“乡村春晚”群众文化品牌建设推广，文化部全国公共文化发展中心和中国文化馆协会定于2017年春节期间开展“全国乡村春晚百县万村网络联动”。

在全国东南西北中5个区域7个省市区精选出具有地方民俗特色的10台乡村春晚，通过文化共享工程·中国文化网络电视、国家数字文化网向全国群众进行网络直播，并通过全国“看”春晚、全民“梦”春晚、全球“连”春晚、全民“聊”春晚、“十台经典、百部精品”等开展线上线下互动。

一、直播安排

|  |  |
| --- | --- |
| **2017全国乡村春晚百县万村网络联动直播表** | |
| 时间 | 内容 |
| 1月12日 （农历腊月十五） | 浙江省丽水市缙云县 2017全国乡村春晚百县万村网络联动开幕式暨文化共享工程“百姓大舞台”品牌项目启动仪式 |
| 1月15日 （农历腊月十八） | “太平新村过大年”辽宁省盘锦市盘山县太平新村百姓春晚 |
| 1月21日 （农历腊月二十四） | “爱在东莞”—2017年东莞市产业工人文化志愿者新春歌会 |
| 2月5日 （农历正月初九） | 福建省龙岩市武平县 2017“元初客家欢”乡村春晚 |
| 2月5日 （农历正月初九） | 2017安徽省池州市乡村春晚 |
| 2月8日 （农历正月十二） | 2017安徽省宿州市乡村春晚 |
| 2月11日 （农历正月十五） | 2017浙江省丽水市乡村春晚 |

针对以上乡村春晚的直播，中国文化网络电视将于直播前发布直播预热推文，通过挖掘直播村晚的重要看点、开展话题讨论等方式对乡村春晚进行集中预热宣传，在直播过程中，同步开展丰富多彩的线上互动，如“为我最喜爱的节目点赞”、送祝福刮幸运好礼等游戏和话题互动，以提升直播效果。

直播结束后，直播视频将剪辑成品上线。并通过中国文化网络电视机顶盒、公共文化一体机、中国文化网络APP、中国网络电视微信公众号进行展播与回顾。

二、线上互动

为丰富内容，打造集观赏性、参与性于一体的乡村春晚，直播期间，还将通过文化共享工程·中国文化网络电视开展“百县万村全国乡村春晚”网络联动：

“百县万村全国乡村春晚”将作为一个大专题在百姓大舞台分类下分别于APP、微信端、EPG端上线。专题里面包括五个版块，分别是：全国“看”春晚、全民“梦”春晚、全球“连”春晚、全民“谈”春晚、“十台经典、百部精品”遴选。

（一）全国“看”春晚

全国“看”春晚，里面再分为三个版块，分别是“春节民俗”“节庆活动”“我们家的年味”。展现各省提交的图片、视频素材，进行编排上线至各三级版块。素材提交者由各省组织。

（二）全民“梦”春晚

全民“梦”春晚。里面再分二个版块，分别是梦想当导演、梦想当民星。都是展现老板姓梦想，通过视频、图片的形式。体现全民参与性。素材提交者由各省组织。

（三）全球“连”春晚

在海外文化中心，组织和选定几个特色的春晚直播，邀请全国乃至全球的人们送拜年视频和拜年词，将乡村春晚推广至全球。群众在看表演的过程中做实时互动，送祝福，点赞和投票，在春晚现场播放，同时上传至中国文化网络电视平台，注明国家、祝福对象，播出时会做标注字幕说明。

（四）全民“谈”春晚

乡村春晚是一场新农村的春节期间义务为农民百姓打造的田间地头的春节联欢晚会。老百姓们喜欢它是因为“接地气”，说的都是贴近生活的事情。全国观众通过观看“乡村春晚”纷纷在线上表达自己的观点，全民联动全民谈。

（五）“十部经典”“百部精品”遴选

从各地举办的乡村春晚中推出十台特色春晚和百个经典节目，将其进行再加工、推送，并通过每年的乡村春晚优秀节目展演对部分节目进行展示。同时，将陆续将这些节目进行录制归档，将之与我们的数字文化馆建设相结合，把这些资源整合到数字文化馆中去。